

COMMUNIQUE DE PRESSE

29/04/2019

NOUVELLE CAMPAGNE DE GRDF : LES CHAUDIERES AUSSI MARCHENT POUR LE CLIMAT.

GRDF poursuit la valorisation du gaz naturel et du gaz vert dans ses divers usages, en lançant une nouvelle campagne publicitaire. À travers cette campagne, GRDF souhaite valoriser les atouts des nouvelles chaudières gaz auprès du grand public et contribuer activement au remplacement d'anciennes chaudières fioul ou gaz. L'un des objectifs est de convaincre 500 000 foyers encore équipés d'une chaudière au fioul de faire un premier pas pour la planète en la remplaçant par une chaudière gaz, puis un deuxième pas, grâce à l'arrivée du gaz vert.

En effet, en remplaçant aujourd'hui leurs installations de chauffage - fioul ou gaz - par de nouvelles chaudières gaz à très haute performance énergétique, les Français font un premier pas pour le climat. Moderne et performante, les nouvelles chaudières gaz permettent de réaliser jusqu'à 30% d'économie d'énergie. L'ensemble des clients équipés d'une installation ancienne peuvent aujourd'hui bénéficier d'un dispositif d'aides de l'Etat pour le financement d'une chaudière gaz nouvelle génération.

Passer du fioul au gaz, c'est aussi agir en faveur de la transition écologique puisque le gaz contribue à l'amélioration de la qualité de l'air en émettant moins de particules et de dioxyde d'azote. Le gaz permet de réduire les émissions de dioxyde de carbone et plus encore si ce gaz est renouvelable. Demain, en choisissant le gaz, les consommateurs de gaz feront un deuxième pas pour le climat.

Cette campagne est l'occasion de valoriser une nouvelle fois auprès du grand public l'usage du gaz vert, un gaz 100% renouvelable, produit localement notamment à partir de résidus agricoles, d'effluents d'élevage et de déchets fermentescibles. Après épuration, il atteint le même niveau de qualité que le gaz naturel et peut donc être injecté dans les réseaux. Le gaz vert sert à chauffer, cuisiner et peut également être utilisé comme carburant (BioGNV).

La campagne a été réalisée en collaboration avec Rosapark, et orchestrée en stratégie média par Vizeum avec un dispositif d'affichage, presse magazine et display social média. Le ton décalé et le langage créatif, fort et reconnaissable de cette campagne, ont pour finalité de capter l'attention du plus grand nombre. L'écriture enthousiaste casse les codes tant sur la forme que sur le fond pour favoriser une prise de conscience collective. Lancée aujourd'hui et jusqu'à fin juin, elle s'inscrit dans la continuité de deux campagnes menées en 2018 axées sur le verdissement du gaz et de la mobilité au gaz : choisir le gaz, c'est aussi choisir l'avenir.

Une nouvelle campagne publicitaire décalée, mais très concrète !

Chaudière ?

Parce que c'est mieux pour la planète, le gouvernement a mis en place des aides, car il souhaite que dans 10 ans il n'y ait plus aucune chaudière fioul sur le territoire français.

GRDF s'engage à contribuer activement au plan de conversion avec pour objectif de convaincre 500 000 foyers encore équipés d'une chaudière fioul de changer pour une chaudière... gaz !

Grâce aux gazinières et gaziers de GRDF, aux clients, aux collectivités, à la filière agricole... le gaz sera de plus en plus vert !

Retrouvez cette campagne à partir du 29 avril 2019 dans la presse, en affichage, sur internet et les réseaux sociaux.

Le titre principal de la publicité est « Les chaudières aussi marchent pour le climat. » écrit en lettres grasses, avec « aussi marchent » en vert. À côté du titre, il y a une image d'une pomme coupée en tranches, dont une tranche est enroulée en spirale. En dessous du titre, un texte explique que grâce au gaz vert, produit à partir de déchets organiques comme des épluchures de pommes, on peut réaliser des économies d'énergie et réduire les émissions de CO2. Le logo GRDF (Gaz Réseau Distribution France) est visible en bas à droite, avec le slogan « Choisir le gaz, c'est aussi choisir l'avenir ». Le hashtag #LeGazCestLavenir et le site web legazcestlavenir.fr sont mentionnés en bas à gauche.

Pomme ?

Les pommes, on les mange, mais avec les épluchures, on fait du biométhane !

Marchent ?

Parce que partout dans le monde, on marche pour lutter contre le réchauffement climatique.

En remplaçant son ancienne chaudière fioul ou gaz par une nouvelle chaudière gaz plus performante, le client peut :

- réaliser des économies d'énergie : 30% selon l'Aderme !
- diviser au minimum par deux ses émissions de CO₂
- dépenser moins pour se chauffer.

Et tous les avantages du gaz vert : local, renouvelable et durable.

L'ambition de GRDF est d'injecter 12 TWh de gaz vert dans le réseau d'ici à 2023.

En 2050, 100% de gaz vert pourrait circuler dans les tuyaux !

A propos de GRDF

Principal gestionnaire de réseau de distribution de gaz naturel en France, GRDF distribue, chaque jour, le gaz naturel à plus de 11 millions de clients, pour qu'ils disposent du gaz quand ils en ont besoin. Pour se chauffer, cuisiner, se déplacer, et bénéficier d'une énergie pratique, économique, confortable et moderne, quel que soit leur fournisseur.

Pour cela, et conformément à ses missions de service public, GRDF conçoit, construit, exploite, entretient le plus grand réseau de distribution d'Europe (200 715 km) et le développe dans plus de 9 500 communes, en garantissant la sécurité des personnes et des biens et la qualité de la distribution.

Contact presse

@ : grdf-nat-presse@grdf.fr

] : 01 71 19 18 11

Pour suivre GRDF sur twitter : @GRDF

www.grdf.fr