



L'ÉVÉNEMENT

Les fabricants de pompes à chaleur « made in France » se préparent à affronter la concurrence chinoise

EMMANUEL EGLOFF  @eegloff
À FEUQUIÈRES-EN-VIMEU (SOMME)

Le sol en béton très clair ne fait pas penser à une usine. Le bruit n'est pas important. Quelques ouvriers s'activent derrière des écrans pour vérifier que le processus se déroule bien. Dans la cage en acier doté d'une large fenêtre, et surveillé par de multiples capteurs, la grande feuille d'acier émaillé ou d'inox est soudée par un robot. Elles serviront de cuve pour un chauffe-eau thermodynamique. L'usine est ultramoderne. Le groupe Intuis vient d'inaugurer une nouvelle extension sur son site de Feuquières-en-Vimeu, à une quinzaine de kilomètres d'Abbeville, dans la Somme.

C'est la troisième du genre depuis 2015 ! Sur 45 000 m² au total, Intuis peut désormais fabriquer 100 000 chauffe-eau et 30 000 pompes à chaleur (PAC) chaque année. L'année précédente, c'était 40 000 chauffe-eau thermodynamiques, c'est-à-dire intégrant une pompe à chaleur, et 6 000 pompes à chaleur. La croissance est donc exceptionnelle. C'est bien pour y répondre que le groupe ne cesse d'augmenter ses capacités de production. « Ces dernières années, nous avons beaucoup investi dans l'outil industriel mais également dans la recherche, se félicite Philippe Dénéce, directeur général d'Intuis. Ce qui nous permet aujourd'hui de pouvoir parler de renaissance industrielle. »

Une pompe à chaleur est un dispositif permettant de transférer de l'énergie thermique, en la chauffant ou en la refroidissant. La source de l'énergie thermique est généralement l'air. Il existe en revanche plusieurs moyens de la

rediffuser : l'air ou l'eau. Ce qui explique qu'on parle de pompe à chaleur air-air ou air-eau. Il est également possible, comme le fait Intuis, de fabriquer directement des chauffe-eau avec cette technologie. Une pompe à chaleur est donc un système capable de produire de la chaleur mais également de rafraîchir un logement (elle est dite réversible) et de fournir de l'eau chaude sanitaire. Elle fonctionne à l'électricité, mais son grand avantage est d'être beaucoup moins gourmande qu'un convecteur électrique.

L'an dernier, il s'est vendu plus de 1,2 million des différents types de pompe à chaleur en France. La croissance globale n'est que de 2,5 %, mais le segment des pompes à chaleur air-eau, le plus prometteur et celui affichant la valeur ajoutée la plus importante, s'est envolée de 30 %. En 2021, on comptabilisait 2,3 millions de pompes à chaleur installées dans les logements des Français. La croissance est très forte puisque le parc installé a été multiplié par 2,7 en seulement cinq ans. Pour l'instant, ce type de chauffage est installé très largement dans les maisons individuelles, qui représentent 90 % des logements équipés, plutôt que les appartements dans les immeubles collectifs. Malgré cette forte dynamique, la pompe à chaleur reste encore très minoritaire dans le chauffage des Français. Les logements qui en sont équipés ne représentent que 7,7 % du parc global. Les autres systèmes de chauffage électrique sont utilisés dans 30,2 % des logements. Le gaz affiche pour sa part une part de marché de 36 %.

Les autres méthodes affichant une utilisation significative sont le bois (10,5 %) et le fioul domestique (9,1 %).

En raison de ses performances en matière environnementales, la pompe à chaleur bénéficie d'un large soutien des pouvoirs publics. Il se manifeste d'abord dans des aides à l'achat, notamment dans le cadre de MaPrimRénov'. C'est indispensable, car le prix d'un tel équipement est plus élevé que celui d'une chaudière au gaz ou de convecteurs électriques. Mais l'État souhaite également pousser au développement d'une industrie nationale dans ce segment. Pour preuve, dans le cadre du projet de loi industrie verte, qui va être examiné par le Parlement prochainement, la pompe à chaleur est l'un des cinq grands domaines (avec les batteries pour véhicule électrique, l'éolien, le photovoltaïque et l'hydrogène) à pouvoir bénéficier d'un crédit d'impôt.

Intuis est un excellent exemple d'un groupe fortement implanté dans l'Hexagone. La plupart de ses produits bénéficient ainsi du label Origine France garantie, qui signifie qu'au moins 50 % de la valeur ajoutée est française. Le groupe a une longue histoire. Le site de Feuquières-en-Vimeu est ainsi utilisé par Auer, une des marques de la société, depuis 1911. C'est une volonté très claire de Philippe Dénéce d'insister sur cette implantation industrielle locale. Et cette stratégie est validée par l'actionnaire d'Intuis, le groupe irlandais Glen Dimplex. En s'orientant vers les pompes à chaleur, le groupe parvient aussi à gérer la baisse du marché des chaudières et des radiateurs au





gaz, qui était son métier d'origine. Il existe d'autres groupes très implantés en France, comme le leader du marché, le français Atlantic. Aujourd'hui, la place de la France est importante. « Dans les productions et assemblages en France, de l'ordre de 60 % de la valeur ajoutée est française à ce stade », explique-t-on du côté du ministère de l'Industrie.

Mais la crainte est grande de voir arriver une forte concurrence asiatique, et plus particulièrement chinoise. « Le marché des PAC air-eau devrait passer de 350 000 à 1 million », estime Bercy. De quoi susciter des vocations. La grande crainte, toujours présente à l'esprit des industriels comme des pouvoirs publics, est une réédition de ce qui s'est passé sur le marché du photovoltaïque, où les acteurs européens ont disparu au profit des Chinois. Certaines faiblesses dans le segment des pompes à chaleur sont déjà identifiées. Il n'existe ainsi aucun fabricant de compresseur, l'un des éléments indispensables pour fabriquer une pompe à chaleur, en France et quasiment plus en Europe. Et la volonté est de se diriger vers des produits de qualité et à plus forte valeur ajoutée. « Une pompe à chaleur air-eau de piètre qualité pourra chauffer l'eau à 50 °C, alors qu'un produit plus haut de gamme pourra monter à 70 °C ou 80 °C », explique-t-on au cabinet du ministère de l'Industrie. Le confort d'utilisation n'a rien à voir. » Là encore, Intuis fait figure de bon élève, avec ses pompes à chaleur haut de gamme, utilisables dans des immeubles collectifs. ■

« Nous avons beaucoup investi dans l'outil industriel mais également dans la recherche. Ce qui nous permet aujourd'hui de pouvoir

parler de renaissance industrielle »

PHILIPPE DÉNECÉ,
DIRECTEUR GÉNÉRAL D'INTUIS



Sur le site flambant neuf du fabricant de pompes à chaleur Intuis, dans les Hauts-de-France.

INTUIS