



5<sup>e</sup> édition 2022-2023

# PROGRAMME DE MENTORAT

**ACCOMPAGNER**  
les **PORTEURS**  
de **PROJETS**  
à **IMPACT**



# Le Programme de Mentorat

**La Fondation GRDF et makesense vous présentent le livret de la cinquième édition du programme de mentorat. Depuis 5 ans, ce programme intéresse les salarié.e.s GRDF qui mettent à profit leur expérience pour aider les porteur.ses de projet à passer d'une idée géniale à un projet concret.**

Depuis plusieurs années, la Fondation GRDF a noué une coopération privilégiée avec makesense qui développe des programmes dont l'impact social est reconnu sur les territoires.

En effet, à la fondation, nous avons pour vocation de soutenir et d'accompagner des initiatives économiques et sociales d'intérêt général qui font progresser l'inclusion sociale et le développement durable dans les territoires.

## UN PROGRAMME EN 2 VOLETS

- **Pour les porteur.euses de projets**, une programmation de 6 modules de 2h de formation pouvant s'adapter à leur niveau d'avancée.
- **Un suivi individuel et généraliste par un ou deux collaborateur.rices** GRDF formé.es et suivi.es.  
Ce suivi permet d'apporter un regard extérieur et neuf sur le projet. Il permet à l'entrepreneur.euse de mieux comprendre où il ou elle se situe dans le développement de son projet, de se fixer des objectifs simples, clairs, et de les suivre.



## QUELS BÉNÉFICES ?

- **Côté porteur.euses de projet**, ces derniers sont souvent confronté.e.s à l'isolement lors de leur parcours entrepreneurial. Les appairer à un.e mentor, salarié.e volontaire de GRDF, leur permet de se sentir soutenu.es dans les difficultés du quotidien. C'est leur donner la possibilité d'avancer plus sereinement et d'être plus confiant.es dans leur projet en bénéficiant des conseils et du réseau d'un.e professionnel.le expérimenté.e.
- **Devenir mentor d'un.e jeune porteur.euse de projet**, c'est l'aider à mieux comprendre où il.elle se situe dans le développement de son projet, à se fixer des objectifs clairs, à se poser les bonnes questions, à se sentir soutenu.e dans les difficultés qu'il.elle peut rencontrer au quotidien ou encore à trouver des ressources pour résoudre ses problématiques. C'est aussi une occasion de découvrir d'autres aspects de GRDF, de son engagement à travers sa fondation mais aussi de partager et de nouer des liens avec de nouveaux.elles collègues.

# Les chiffres clés de la 5<sup>e</sup> édition



## CÔTÉ PORTEUR·SE·S DE PROJETS

### Ce qu'ils.elles ont préféré :



Un programme véritablement humain qui fait réellement le pont entre ceux qui veulent donner et ceux qui sont prêts à recevoir.

- Antonin Thimot



Le programme m'a permis de mettre en application mes compétences dans un contexte différent et de me conforter dans mes compétences.

- Anhe Weng



Ce programme a été un super soutien sur tous les aspects du projet et surtout une grande aide en termes d'accompagnement, ça permet de ne pas de sentir seule, d'avoir des retours et des temps d'échanges très importants pour nous.

- Célia Nencioni



## CÔTÉ MENTORS

**En quoi avez-vous le sentiment d'avoir été le plus utile pour votre porteur.euse de projet ?**

**Ce qu'ils.elles ont préféré :**



Tout d'abord, l'expérience humaine : la rencontre entre 3 personnes, ensuite, la différence de compétences entre ces 3 personnes qui font grandir le projet, sortir de ma zone de confort et me challenger sur un nouveau sujet.

- Karine Job



La satisfaction personnelle d'avoir contribué à un projet porteur de sens pour moi.

- Eric Laurent



Cette expérience permet de (re)mettre en avant l'écoute active, le questionnement... Prendre du recul sans jugement et finalement beaucoup de bienveillance.

- Manuel Mauriol

- ⋈ Sensibilisation
- ⋈ Environnement

Mentor : **Eric Laurent**



**Jean-Alexandre Legault**

### **Fantastiko**

est une association qui vise à construire de nouveaux récits en adéquation avec les enjeux environnementaux et sociaux. Pour y arriver, on a créé le jeu Bruco et nous utilisons ce dernier comme outil pédagogique de débat auprès de différents publics (étudiants, conseils de quartier, lycées,...) afin de faire émerger des actions concrètes et des histoires.

### **Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet initialement ?**

C'était les mots de Bruno Latour dans un de ses derniers ouvrages : "aujourd'hui, l'écologie réussit l'exploit à faire bailler et à faire paniquer en même temps".

### **Où en est le projet aujourd'hui ?**

Actuellement, nous développons un programme pédagogique Bruco de 3 séances, où les étudiants utiliseront notre jeu de société pour faire émerger des actions en réponse à des situations politiques de différentes échelles. Ils développeront par la suite ces actions au travers d'une histoire et en travaillant les impacts de ces dernières. Ce programme va toucher entre 350 et 500 étudiants dès la première année ! On travaille également auprès des mairies et des communes pour accompagner et redynamiser les conseils de quartiers, toujours à l'aide de notre jeu Bruco.

Enfin, nous travaillons autour de la valorisation des différentes propositions et histoires que nous allons récolter, notamment avec les éditions les 3 têtes !

**1500** personnes sensibilisées entre septembre 2023 et juillet 2024

**2000** propositions que nous allons recueillir au travers de nos différentes actions

**TU  
FERAS QUOI  
PLUS TARD ?**



**Armand Cosseron**

### Tu feras quoi plus tard ?

est l'association pour rendre l'orientation professionnelle accessible à tous. À travers un média, une académie et un club, elle permet aux décrocheurs scolaires et personnes en situation de handicap de mieux s'informer et s'équiper sur les manières de construire leur avenir.

### Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet initialement ?

À l'origine de Tu feras quoi plus tard ?, trois constats :

- on est beaucoup à nous réorienter en cours de route,
- mais on est peu accompagnés,
- et les modèles de réussites mis en avant sont souvent les mêmes (diplômés de grandes écoles, formations longues...)

Il y a besoin d'une initiative pour mettre en lumière les solutions d'orientation déjà existantes et valoriser des modèles de réussite qui peuvent inspirer les personnes sorties du système académique.

### Où en est le projet aujourd'hui ?

- En 2021, **Tu feras quoi plus tard ?** s'est construit autour d'un média pour valoriser les solutions d'orientation.
- Puis l'association a développé des ateliers pour apprendre aux collégiens et lycéens à s'orienter.
- Depuis 2023, elle a créé BOOSTAVENIR, un programme de trois mois pour permettre aux décrocheurs scolaires et personnes en situation de handicap de construire leur projet professionnel, rencontrer les entreprises de leur territoire et passer directement à l'action.

**65000**

personnes inspirées par la découverte de nouveaux parcours

**250**

personnes accompagnées dans la construction de leur projet professionnel



**Clara Guiguen**

### **Mycélium**

connecte les associations et les entreprises.  
Nous aidons les associations à définir clairement leurs besoins et proposons à des entreprises locales de s'engager sur leur territoire en participant à ces projets.

### **Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet initialement ?**

Des mois de bénévolat dans une association où j'ai compris les difficultés rencontrées par les associations. J'y ai également rencontré mon associé, avec qui nous avons envie de créer une solution pour répondre à ces défis.

### **Où en est le projet aujourd'hui ?**

Malheureusement, je n'ai pas réussi à dépasser les difficultés que j'ai rencontrées et j'ai choisi de changer de direction professionnelle. Mais mon aventure entrepreneuriale ne s'arrête pas là, et je garde précieusement les conseils de makesense et toute mon expérience acquise pour l'avenir. J'espère que nos chemins se recroiseront !





**Mélisande Lizé**

**Masaison** est une marque de cosmétiques Bio, Français et éco-responsables qui évoluent au fil des saisons. Nous avons réussi à créer une crème hydratante qui va être totalement respectueuse de l'environnement. L'objectif est de s'adapter aux récoltes des matières premières et éviter la surconsommation d'eau et d'énergie pour se procurer les mêmes ingrédients toute l'année.

### Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet initialement ?

Mon déclic pour me lancer dans le projet "**Masaison**" a été la combinaison de ma sensibilisation aux enjeux environnementaux, de ma formation en biologie et en gestion de la transition écologique, tout en ayant la conviction que nous pouvons changer nos habitudes de consommation pour un monde plus durable.

### Où en est le projet aujourd'hui ?

Le projet Masaison se trouve actuellement en sous-traitance avec un laboratoire éco-responsable près de Montpellier. À long terme, nous envisageons de créer notre propre laboratoire. Nous sommes en train de collaborer avec des professionnels de la logistique pour gérer nos stocks et expéditions, ce qui nous permettra de nous concentrer sur le développement de la marque. Actuellement présents dans 6 boutiques en France, nous visons 50 points de vente d'ici fin 2023 afin d'accroître notre visibilité et notre part de marché.

6000

Nombre total de crèmes produites

500

Nombre de crèmes vendues en moins de 5 mois depuis le début de l'activité

49000€

Fonds propres actuels de l'entreprise

## MEETACT



Anhe Weng

**Meetact** est un projet qui vise à promouvoir le volontariat, en proposant une plateforme de matching innovante entre bénévoles et associations, et qui se centre sur l'accompagnement et l'expérience du bénévole.

### Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet initialement ?

Nous sommes de plus en plus nombreux. Ses à la recherche de sens, le bénévolat est une réponse ! Chaque acte de générosité a le pouvoir de créer des vagues de changement positif, ce projet est un catalyseur.

### Où en est le projet aujourd'hui ?

Nous sommes en train d'étudier et d'analyser les besoins des bénévoles afin de mieux les cerner.

**3000**

personnes touchées par notre  
services de proximité

**150**

tonnes de biodéchets  
qui sont devenus du gaz vert



**Tina Treaux**

### Les Rayonnantx

est un projet qui vise à diminuer les violences dans l'intime et dans le professionnel en promouvant la mixité choisie et la coopération comme outils de lutte et de soin.

### Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet initialement ?

J'en avais marre de voir des gens supers vivre des violences et des discriminations liés à des oppressions systémiques et du manque d'éducation/d'information sur ces sujets.

### Où en est le projet aujourd'hui ?

On est 3 à travailler à temps plein, et une dizaine à s'investir ponctuellement, le projet se met en place petit à petit et prend forme.

**10**

personnes actives

**50**

personnes et plus,  
impactées

**9**

mois d'existence

∴ Consommation responsable

∴ Alimentation

Mentors : Elie Machecourt et  
Olivier Van Leeuwen



**Célia Nencioni**

**Valoriz'me** a pour objectif de développer une gamme innovante d'encas enrichis en protéines végétales, à base de fruits et légumes issus de la valorisation de coproduits, à destination des sportifs et des personnes ayant des besoins nutritionnels spécifiques

### Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet initialement ?

Depuis que j'ai 6 ans, je pratique du karting en compétition. C'est une réelle passion que mon père m'a transmise. A l'adolescence, j'ai connu d'importants problèmes de carence qui m'ont pénalisés au quotidien dans mon activité. Les produits du marché ne permettant pas de solutionner mon problème, j'ai ainsi inventé **Valoriz'me**.

### Où en est le projet aujourd'hui ?

La société est en cours de création. Nous allons solliciter des banques en septembre pour lancer la commercialisation officielle dès janvier 2024 !

**250**

clients qui attendent  
nos produits

**3**

magasins de nutrition sportive  
qui nous soutiennent, des professionnels  
du milieu médical / santé qui ont confirmé  
l'intérêt de nos produits



**Sophie Carroen**

**En corps** développe un programme d'éducation au corps pour entre autres prévenir et détecter les violences sexuelles faites aux mineurs. Ce programme est élaboré par des professionnels de la santé spécialisés dans ces questions et s'organise dans les écoles (de la maternelle au lycée) sous forme d'ateliers avec les enfants. Il y aura également un plan de formation pour les parents et enseignants.

### Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet initialement ?

Aujourd'hui, c'est 1 français sur 10 qui a subi une situation d'inceste durant son enfance. Le coût sociétal des violences faites aux enfants est d'environ 9,7 milliards d'euros selon la CIIVISE (Commission Indépendante sur l'Inceste et les Violences Sexuelles). Les violences sur les enfants sont présentes partout et se répercutent ensuite sur la vie adulte. Ces chiffres ne m'ont pas laissée indifférente. Un moyen efficace pour briser les cycles de violence est de passer par l'éducation et la prévention.

### Où en est le projet aujourd'hui ?

Aujourd'hui, mon projet est en phase de lancement : cette année scolaire 2023-2024, nous allons lancer les interventions dans des classes pilotes. L'objectif est de voir les bonnes pratiques, changer rapidement ce qui ne va pas pour pouvoir passer à l'échelle. Les classes pilotes se trouvent à Marseille, Paris et Strasbourg.

**6**

instituteurs qui nous font confiance.

**180**

enfants qui vont bénéficier d'un accompagnement durant l'année scolaire à venir.



**Antonin Thimot**

**Chaff** est une bioraffinerie qui collecte et valorise les déchets du café en de nouveaux produits dans l'énergie et la cosmétique.

### Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet initialement ?

Avec Axel Molines et Vincent Landois, notre motivation est complètement tournée sur l'impact. Certes la performance économique est nécessaire mais notre but premier est de faire de l'impact, le mesurer et le diffuser. Aujourd'hui, notre rythme de production permet de produire chaque semaine de quoi chauffer une famille pour tout l'hiver !

### Où en est le projet aujourd'hui ?

Aujourd'hui, nous finalisons notre phase de R&D et nous lançons notre première mise en production.

3

cofondateurs pour collecter ce marc de café.

200 000

tonnes de marc de café sont gaspillées chaque année en France. Actuellement, nous le transformons en granulés de chauffage : chaque semaine nous produisons de quoi chauffer 1 famille pour tout l'hiver.



**Thibault Boube**

**Les trois têtes** est une maison d'édition associative ayant pour but de réenchanter le livre, en repensant sa forme par les métiers d'art, et ses moyens de productions. De sorte à penser le livre comme un objet durable et magique.

### Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet initialement ?

Nous avons fait le constat que le livre était devenu un objet purement utilitaire et jetable. Aberration totale dans un monde qui sera forcé d'aller vers plus de sobriété.

### Où en est le projet aujourd'hui ?

Après 3 ans et 9 publications, nous sommes arrivés à produire l'objet dont nous rêvions. Nous projetons à présent de développer notre action de façon significative, par la diversification de nos créations et l'élargissement leur distribution.





**Cindy Fabbricelli**

**TravelHand** est une agence de voyage spécialisée pour les personnes en situation de handicap ou ayant une maladie invalidante. Nous avons pour deuxième cible les personnes âgées. Son concept est de proposer aux personnes ayant un handicap ou une maladie invalidante des séjours touristiques en France avec leur famille. Le but de TravelHand est de permettre à cette clientèle de réserver un séjour sur mesure (ou une formule) dans le pays souhaité, en adéquation avec leurs difficultés.

### Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet initialement ?

En ne trouvant pas d'offre de voyage adaptée au handicap de ma sœur, j'ai décidé de me spécialiser dans le tourisme accessible. En cherchant à réunir tout ce qui m'anime : le tourisme, le handicap, les langues et le conseil, j'ai donc créé ma propre entreprise, TravelHand.

### Quel est le but de ton projet ?

L'objectif est de proposer un séjour sur mesure ou une formule en adéquation avec leurs difficultés dans un pays souhaité. TravelHand s'engage à répondre aux handicaps de chacun en termes de logistique, de visite et d'activités. Des suivis médicalisés avec des professionnels de santé seront aussi proposés. Le handicap ne doit plus être un frein au voyage.





**Agathe Hellich**

### **Objectarium**

c'est une bibliothèque d'objets, qui vise à privilégier l'empreinte et le partage à l'achat, et ainsi lutter contre l'obsolescence programmée et la surconsommation.

### **Quel a été ton déclic pour te lancer dans le projet initialement ?**

J'ai souvent déménagé de pays en pays et je ne pouvais pas me permettre d'acheter une panoplie d'équipements pour mon appartement à chaque fois, même de seconde main. Aussi, les statistiques du nombre d'heures d'utilisation des tondeuses, perceuses, lisseurs à cheveux et autres robots font de la peine. Quand on s'en sert pas, autant que d'autres en profitent !

### **Où en est le projet aujourd'hui ?**

In fine, la bibliothèque a vocation à être un lieu fixe et fédérateur. Mais avant de nous implanter définitivement, la première étape va être d'aménager un camion pour tester plusieurs lieux et valider nos hypothèses sur le marché.

# Tous les projets

Découvrez les 12 projets accompagnés  
par les **collaborateurs GRDF**



## **TravelHand** Cindy Fabbricelli Marseille

Une agence de voyage spécialisée pour les personnes en situation de handicap ou ayant une maladie invalidante



## **Tu feras quoi plus tard ?** Armand Cosseron Montpellier

Un podcast pour guider les 16-25 ans vers leur prochain job.



## **Masaison** Mélisande Lizé Montpellier

Masaison est une marque de cosmétiques Bios, Français et éco-responsables qui évoluent au fil des saisons.

## **VALORIZ'ME** Célia Nencioni Nantes

Une gamme de snacks enrichis en protéines végétales, à base de fruits et/ou légumes avec valorisation des coproduits issus des industries agroalimentaires, à destination de la nutrition spécialisée.



## **Fantastico** Jean-Alexandre Legault Paris

Bruco est un jeu de société qui sensibilise les joueurs aux enjeux environnementaux et sociaux et les questionne sur leur manière d'agir et de penser.

## **Meetact** Anhe Weng Paris

Une solution numérique pour permettre aux bénévoles de chercher une association, mission ou évènement selon ses critères de causes

## **Les Rayonnantxes** Neven Paris

Un collectif intersectionnel radical et sensible qui ouvre des espaces en mixité's choisie's pour expérimenter l'adelphité et la sororité en co-construisant l'empouvoirement.



## **Les Trois Têtes** Thibault Boube Paris

Une maison d'édition associative ayant pour but de réenchanter le livre, en repensant sa forme, et ses modes de production.

## **Objectarium** Agathe Hellich Paris

Bibliothèque d'objets qui propose de l'emprunt d'objets de toutes sortes comme alternative à l'achat (machine à coudre, appareil à raclette, etc.)

## **En corps** Sophie Carroen Strasbourg

Développer un programme d'éducation au corps pour prévenir et détecter les violences sexuelles faites aux mineurs.

## **Chaff** Antonin Thimot Strasbourg


Création de la première entreprise française spécialisée dans le surcyclage des déchets de l'industrie du café.



## **Mycélium** Clara Guiguen Toulouse

Mycélium connecte les associations et les entreprises.

## Journée du 28 juin 2023

Afin de clôturer cette cinquième saison, la Fondation GRDF et makesense ont organisé une journée de rencontres à bord de la péniche Quai liberté à Paris, où siège l'association **Wake up café**  soutenue par la fondation.

L'objectif était de permettre aux mentors et porteurs de projet de se rencontrer, d'échanger et de participer à divers ateliers. Merci à toutes et à tous pour cette magnifique journée !



**Anhe Weng** et son mentor **Vincent Cornée**  
- Meetact



**Armant Cosseron** et son mentor **Manuel Mauriol**  
- Tu feras quoi plus tard ?



**Cindy Fabbricelli** et sa mentor  
**Véronique Pouhet** - Travel Hand



**Jean Alexandre, David** et son mentor **Eric Laurent**  
- Fantastico



**Thibault Boube son mentor Joel Bourhis - Les Trois Têtes**

**Sophie Carroen et sa mentor Karine Job - En corps**





Pitch de Antonin - Chaff

Pitch de Cindy - TravelHand



Pitch de Armand - Tu feras quoi plus tard ?



Camille et Marilou - makesense



L'équipe de la fondation



Photo de la promotion





**Mathieu Schuster**

Bonjour à toutes et à tous !

Je me présente, je suis le graphiste qui a réalisé ce livret !

Je remercie la Fondation GRDF de me permettre de me présenter à vous.

Actuellement monteur vidéo au Quai des Possibles mais aussi graphiste freelance et futur tatoueur, c'est maintenant la troisième édition de ce livret que je réalise.

Merci encore à la Fondation GRDF pour leur confiance sur ces projets !

N'hésitez pas à regarder mon travail, à commenter et partager !

N'hésitez pas à me contacter également ;)

Je vous invite à me suivre sur mes réseaux sociaux :

Pour du contenu graphique et d'illustration :



[https://www.instagram.com/schust\\_art/](https://www.instagram.com/schust_art/)

Pour du contenu tatouage :



[https://www.instagram.com/zomby\\_squad/](https://www.instagram.com/zomby_squad/)

Je vous mets également mon portable : 06 85 79 19 01

et mon mail : schuster.mathieu@hotmail.com

A très bientôt !



# fondation

**GRDF** Abridée par la  
Fondation de France

Pour nous contacter :  
fondationgrdf@grdf.fr



<https://fondationgrdf.fr>



Fondation GRDF